

## Die Weborama Datenschutzverpflichtung

### Einführung

Der Schutz Ihrer Privatsphäre ist ein wesentlicher Bestandteil der Produkte und Dienstleistungen, die wir unseren Kunden und Partnern anbieten.

Diese Datenschutzrichtlinie definiert und informiert Sie darüber, wie Weborama die Informationen, die Sie uns übermitteln, nutzt und schützt.

Weborama ist Mitglied des Transparency and Consent Framework des IAB Europe. Dieses Protokoll ermöglicht es uns, Ihre Entscheidungen zu respektieren und Ihnen hochwertige Informationen zu liefern.

Weborama ist im Rahmen des Berufsverbandes EDAA (European Interactive Digital Advertising Alliance) für die Einhaltung des europäischen Selbstregulierung Programms für verhaltensorientierte Online-Werbung (OBA-Charta des IAB Europe) zertifiziert.

Sie können die von den Mitgliedsunternehmen des Programms verwendeten Cookies konfigurieren, indem Sie auf <http://www.youronlinechoices.com/> gehen.

Weborama ist auch Mitglied der European Digital Advertising Alliance (EDAA) und des IAB, Berufsverbände, die sich für die Anwendung von benutzerfreundlichen Grundsätzen für eine verantwortungsvolle Datenerfassung zum Zweck der gezielten Werbung einsetzen.

Die vorliegende Datenschutzrichtlinie beschreibt unsere Regeln für die Verwaltung, Verarbeitung und Speicherung von personenbezogenen Daten, die im Rahmen unserer Dienstleistungen übermittelt werden.

Der Begriff "personenbezogene Daten" bezeichnet Informationen, die sich auf eine direkt oder indirekt identifizierte natürliche Person beziehen.

### Abmeldung

Sie können der Erhebung personenbezogener Daten durch Weborama widersprechen, indem Sie auf die Schaltfläche "Opt-out" auf der URL <https://weborama.com/en/privacy-2/#opt-out> klicken.

Sobald Sie auf die Schaltfläche klicken, wird Weborama Ihre Browsing-Daten nicht mehr erfassen und die Erstellung Ihres Profils einstellen.

Die Opt-out-Maßnahme (Ausübung des Widerspruchsrechts) hindert Weborama nicht daran, Werbung an den Internetnutzer zu senden. Sie wird lediglich nicht mehr auf der Grundlage Ihres soziodemografischen Profils, Ihrer Interessensgebiete oder Ihres Verhaltens in Bezug auf Werbung ausgerichtet sein.

*Bitte beachten Sie, dass Ihr Widerspruchsrecht durch Anklicken dieses Buttons nur für ein Browser wirksam wird. Damit Ihr Widerspruchsrecht in vollem Umfang ausgeübt werden kann, müssen Sie die gleiche Aktion auf allen von Ihnen verwendeten Browsern durchführen.*

## Über Weborama

Weborama ist führend im Bereich der semantischen künstlichen Intelligenz, die die Marketingstrategien von Unternehmen mit Hilfe von technologischen Ressourcen, Daten und Data-Science-Know-how auf der Grundlage statistischer Analysen optimiert.

Im Rahmen seiner Tätigkeit identifiziert Weborama anhand Ihres Surfens auf den Websites unserer Partner die Inhalte, Dienstleistungen und Produkte, die Ihren Interessengebieten entsprechen.

Seit seiner Gründung in Paris im Jahr 1998 haben mehr als 300 Großkunden auf die innovativen Lösungen von Weborama vertraut, um ihre Marketinginvestitionen zu verwalten und zu optimieren.

## Wie kann man Weborama kontaktieren?

Weborama, eine Aktiengesellschaft mit Verwaltungsrat, eingetragen unter der Nummer 418663894 RCS Paris, vertreten durch den Geschäftsführer Daniel Sfez.

Anschrift: 36 rue Raspail 92300 Levallois-Perret - Frankreich

## Wie können Sie unseren Datenschutzbeauftragten (DSB) kontaktieren?

Weborama hat einen Datenschutzbeauftragten ernannt, dessen Aufgabe es ist, die Einhaltung der geltenden Vorschriften innerhalb des Unternehmens zu gewährleisten. Wir laden Sie ein, ihn bei allen Fragen zu unserer Datenschutzpolitik zu kontaktieren.

E-Mail Datenschutzbeauftragter: [privacy@weborama.com](mailto:privacy@weborama.com)

### Zu Ihrer Information:

Die von Weborama erstellten Interessensbereiche haben die Form von Zielgruppen, die es nicht erlauben, Sie direkt zu identifizieren (Vorname und Nachname).

Diese Zielgruppen beziehen sich auf eine Gruppe von Internetnutzern, die durch eine semantische Analyse der in den besuchten Seiten eines Browsers enthaltenen Wörter segmentiert wurden.

Weborama stellt diese Zielgruppensegmentierung sowohl seinen Kunden als auch seinen Geschäftspartnern zur Verfügung, um Ihnen personalisierte Inhalte und Angebote zukommen lassen zu können.

Weborama sammelt keine Daten, mit denen Sie direkt identifiziert werden können (wie Name, Vorname, E-Mail, Telefonnummer usw.) und strukturiert keine sensiblen Daten, die Aufschluss über Ihren Gesundheitszustand, Ihre Rasse oder ethnische Herkunft, Ihre Religion, Ihre sexuelle Orientierung, Ihre politischen Ansichten oder Ihre Gewerkschaftszugehörigkeit geben könnten.

### Welche Kategorien von Daten werden von Weborama verarbeitet?

#### **Im Auftrag von Weborama verarbeitete Daten**

##### *Über Internet-Browser*

Weborama sammelt Daten durch Computerprogramme (Tags), die Websites auf ihren Webseiten haben. Diese Computerprogramme stellen den Websites kostenlose Dienste zur Verfügung. Weborama fordert die Herausgeber auf, dafür zu sorgen, dass diese Tags nur ausgeführt werden, wenn Sie Cookies für gezielte Werbezwecke akzeptieren. Die über Internet-Browser gesammelten Daten sind:

- Die Kennung des Weborama-Cookies (W oder Wui-Poster),
- Die IP-Adresse.
- Die URL-Seiten der verschiedenen aufgerufenen Websites.
- Die Zeit und die Dauer, während der Sie die verschiedenen Seiten der Websites besuchen.
- Typ und Version des Browsers, mit dem Sie im Internet surfen,
- Cookie-Kennungen von Partnertechnologieplattformen, die die gleichen Zwecke verfolgen, für die diese Daten erhoben wurden
- Registrierung von Einwilligungssignalen, Widersprüchen und Benutzerpräferenzen mit Hilfe des TCF-Strings.

Die von Weborama gesammelten Daten können durch Daten von anderen Vermittlern, insbesondere unseren Partnern, angereichert werden. Diese Anreicherung erfolgt auch durch Daten aus Fragebögen von Panels, die es uns ermöglichen, das probabilistische soziodemografische Profil abzuleiten.

### *Über eine mobile Anwendung*

Um Daten über eine mobile Anwendung zu sammeln, greift Weborama auf verschiedene Partner zurück, um Ihre mobile Werbeerkenntnis zu erfassen.

### **Im Auftrag unserer Kunden verarbeitete Daten**

Beim ersten Besuch der Website eines unserer Kunden, die unsere Technologie integriert haben, wird ein Tag ausgelöst, der Ihre Browsing-Daten auf der Website erfasst. Die Auslösung dieses Tags hat zur Folge, dass Ihnen eine Kennung zugewiesen wird, die dazu dient, ein Marketingprofil über Sie zu erstellen. Die verarbeiteten Daten sind folgende:

#### *Daten, die von unseren Kunden aus deren Datenbanken übermittelt werden:*

Weborama fordert seine Kunden auf, Ihre Daten vorher zu pseudonymisieren. Somit kann Weborama Sie nicht direkt identifizieren.

#### *Über Internet-Browser:*

- Weborama sammelt Daten im Namen seiner Kunden über deren Websites und mobile Anwendungen. Die gesammelten Daten sind wie folgt:
- Die Weborama-Cookie-Kennung (W oder Wui-Poster),
- die IP-Adresse, die nicht gespeichert wird, sondern nur der letzte ungefähre Standort, der über die Weborama-Cookie-Kennung ermittelt wurde
- Die URL-Seiten der verschiedenen besuchten Websites.
- Die Zeit und die Dauer, während der Sie die verschiedenen Seiten der Websites besuchen,
- den Typ und die Version des Browsers, mit dem Sie im Internet surfen,
- die Website, auf der Sie der Werbung ausgesetzt waren,
- Ihr Verhalten in Bezug auf die Ihnen zugesandte Werbung
- Cookie-Kennungen von Partner Technologieplattformen, die die gleichen Zwecke verfolgen, für die diese Daten erhoben wurden
- Registrierung von Einwilligungen, Signalen, Widersprüchen und Nutzerpräferenzen mittels des TCF-Strings.

Die von Weborama gesammelten Daten können durch Daten von anderen Vermittlern, insbesondere unseren Partnern, angereichert werden. Diese Anreicherung erfolgt auch durch Daten aus Fragebögen von Panels, die es uns ermöglichen, Ihr wahrscheinliches soziodemografisches Profil abzuleiten.

#### *Über die mobile Anwendung:*

Die Kunden teilen uns ihre mobile Werbe-ID mit.

### Welche Aufbewahrungsfrist gilt für die von Weborama verarbeiteten Daten?

Die Aufbewahrungsfristen für die erhobenen Daten werden in Abhängigkeit von den Zwecken, für die sie verarbeitet werden, definiert und festgelegt.

In Übereinstimmung mit den Anforderungen der CNIL bezüglich der Aufbewahrungsfrist von Cookies für gezielte Werbezwecke werden die Cookies von Weborama und die mit diesen Cookies verbundenen Daten nicht länger als 13 Monate aufbewahrt.

- 13 Monate für Weborama-Id-Cookies
- 13 Monate für Daten, die mit Cookies verbunden sind, die Rückschlüsse auf Interessenschwerpunkte zulassen

### Wie funktionieren die Weborama-Cookies?

Cookie 3rd Weborama	Name	Zweck	Abmeldung	Aufbewahrungsfrist
Weborama.fr	Affiche W	Personalisierung	Ja	13 Monate
		Messung der Leistung	Ja	
Weborama.com	Wui			13 Monate
Weborama sync	Wam-sync	<u>Synchronisation</u> mit Partnern Plattformen (Google, Xandr)		7 Tage

### Zu welchen Zwecken werden die Daten von Weborama verarbeitet?

Mit der Erfassung Ihrer Daten verfolgt Weborama die folgenden Zwecke:

- Ihnen die Werbung und die kommerziellen Angebote zu liefern, die Ihren Bedürfnissen und Vorlieben am besten entsprechen,
- Unterstützung von Werbetreibenden und Verlagen bei der gezielten Ansprache von Kunden und zukünftigen Kunden im Rahmen von Kundenbindungskampagnen und kommerzieller Prospektion;
- Unterstützung von Unternehmen bei der Bereitstellung nicht aufdringlicher Werbung,
- Optimierung der Häufigkeit der Verteilung von Werbung (Marketingdruck), um den Sättigungseffekt zu vermeiden
- Entwicklung von Studien für Werbetreibende in verschiedenen Branchen (Automobil, Immobilien, Vertrieb usw.), um ihnen zu helfen, die Bedürfnisse der Verbraucher und ihres Marktes besser zu verstehen und die Leistung ihrer

Kundenbindungskampagnen und Kampagnen für die kommerzielle Werbung zu analysieren,

- die verschiedenen Identifikatoren der verschiedenen Endgeräte abzugleichen, um sie auf probabilistische Weise mit einem Profil abzugleichen.

### Von Weborama verwendete Rechtsgrundlage

In Übereinstimmung mit der GDPR ("General Data Protection Reglementation") muss sich jede von uns durchgeführte Verarbeitung personenbezogener Daten auf eine vom Gesetz vorgesehene legitime Grundlage stützen.

In Bezug auf die Verarbeitungen, die Datenerfassung und die Erstellung eines Marketingprofils stützt sich Weborama auf die Rechtsgrundlage der Einwilligung.

In Bezug auf die anderen oben genannten Zwecke kann sich Weborama auf ein berechtigtes Interesse berufen.

### Wer sind die Betroffenen der von Weborama durchgeführten Datenverarbeitung?

Weborama erhebt und verarbeitet Daten über Kunden und potenzielle Kunden von Unternehmen, die die Dienste von Weborama nutzen, um ihre Kundenbindungskampagnen und kommerziellen Akquisitionsmaßnahmen zu verbessern.

### Welches sind die Kategorie von Empfängern der erfassten Daten?

Bestimmte Kategorien von Weborama-Mitarbeitern, die berechtigt sind, für die Zwecke der Weborama-Aktivitäten und für die begrenzte Dauer ihrer Aufbewahrung Zugang zu den oben beschriebenen Daten zu haben.

Unsere Kunden und Partner (Regierungsorganisationen, Werbetreibende, Medienagenturen und Verlage) sind Empfänger aller von uns verarbeiteten Daten.

Unsere Dienstleister im Rahmen der von ihnen für uns erbrachten Dienstleistungen (Hosting-Provider, Technologielieferanten).

### Datenübermittlung außerhalb der Europäischen Union

Ihre persönlichen Daten werden sowohl innerhalb von Weborama als auch mit Partnern und Dienstleistern innerhalb und außerhalb der Europäischen Union vertraulich behandelt. In jedem Fall unterliegt jede Übermittlung personenbezogener Daten außerhalb des Gebiets der Europäischen Union einem der Mechanismen oder einer der angemessenen Garantien, die in

den geltenden Gesetzen zum Schutz personenbezogener Daten, einschließlich der GDPR, vorgesehen sind.

### Wie können Sie Ihre Rechte ausüben?

Gemäß den geltenden Vorschriften können Sie Ihre Rechte ausüben (Zugang, Löschung, Widerspruch usw.):

#### **Sie können Ihre Rechte beim Datenschutzbeauftragten geltend machen:**

**privacy@weborama.com**

Da Weborama nicht in der Lage ist, Personen in seiner Datenbank direkt zu identifizieren, müssen Sie uns die folgenden Informationen zur Verfügung stellen, damit wir Ihre Anfrage bearbeiten können:

- Ihre Werbekennungen (AFFICHE\_W und wui), die Sie in den Einstellungen Ihrer Navigation finden
- Eine Kopie Ihres Personalausweises
- Eine handschriftlich ausgefüllte und unterzeichnete Ehrenerklärung, die bestätigt, dass Sie die einzige Person sind, die den Browser oder das mobile Gerät, das mit dieser Kennung verbunden ist, benutzt.

Bitte senden Sie diese Informationen an die folgende Adresse: [privacy@weborama.com](mailto:privacy@weborama.com)

Ihre Anträge werden innerhalb von 30 Tagen gemäß den geltenden Bestimmungen bearbeitet.

Sollte Weborama Ihre Anfrage nicht innerhalb des festgelegten Zeitrahmens beantworten, können Sie eine Beschwerde bei der zuständigen Regulierungsbehörde France CNIL (Commission National Informatiques et Libertés.)

### Quelle der Daten

Ihre von Weborama verarbeiteten personenbezogenen Daten stammen von unseren Partnern:

- Dritte Datenlieferanten (insbesondere Datenvermittler) und Netzwerke von Herausgeber-Websites, sofern diese die geltenden Vorschriften einhalten, insbesondere die Informations- und Wahlpflicht (Zustimmung oder Ablehnung), die dem Einzelnen angeboten werden muss;
- Websites von Dritten über die von Weborama angebotenen Dienste.

### Vorhandensein von automatisierten Entscheidungen

Der Zweck der Datenverarbeitung durch Weborama ist die Erstellung eines Marketingprofils.

Folglich unterliegen diese Verarbeitungen einer automatisierten Entscheidungsfindung, die darin besteht, dass ein Weborama-Kunde auf der Grundlage der ihm von Weborama zur Verfügung gestellten Propensity Scores entscheiden kann, ob eine Werbung angezeigt werden soll oder nicht. Die Entscheidung eines Werbetreibenden, eine Werbefläche zu kaufen, wird gegebenenfalls nicht von Weborama getroffen, sondern von Weborama gestattet.

Die von Weborama erstellten Appetit-Scores werden jedoch absichtlich kategorisiert, um sicherzustellen, dass ihre Verwendung für Targeting-Werbezwecke keine rechtlichen oder gleichwertigen Auswirkungen hat, die Sie erheblich beeinträchtigen könnten.

### Sicherheit Ihrer Daten

Weborama misst der Sicherheit und Integrität Ihrer Daten im Rahmen seiner Dienstleistungen höchste Bedeutung bei. Weborama verpflichtet sich daher, alle zweckdienlichen Vorkehrungen zu treffen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten und sie insbesondere vor versehentlicher Zerstörung, Veränderung, Verbreitung oder unberechtigtem Zugriff sowie vor jeder anderen Form der unerlaubten Verarbeitung oder Weitergabe an Dritte, Unbefugte zu schützen.

Zu diesem Zweck ergreift Weborama Sicherheits- und Organisationsmaßnahmen, um Ihre Daten vor unbefugter Offenlegung zu schützen. Wir setzen verschiedene sicherheitstechnische und organisatorische Maßnahmen ein, wie z.B. die Verschlüsselung von Daten und den Einsatz von Identifikations Instrumenten.

Um ein optimales Maß an Vertraulichkeit zu gewährleisten und insbesondere jeglichen unbefugten Zugriff zu vermeiden sowie die Richtigkeit und ordnungsgemäße Verwendung Ihrer Daten zu garantieren, setzt Weborama geeignete elektronische, physische und kontrollierende Verfahren ein, um die über seine Dienste erhobenen Daten zu schützen und zu bewahren.

Allerdings kann sich niemand als völlig sicher vor einem Piratenangriff betrachten. Aus diesem Grund verpflichten wir uns, Sie im Falle einer Datenpanne so schnell wie möglich zu informieren und unser Bestes zu geben, um alle möglichen Maßnahmen zu ergreifen, um das Eindringen zu neutralisieren und seine Auswirkungen zu minimieren.

### Änderung der Datenschutzpolitik

Weborama behält sich das Recht vor, die vorliegende Datenschutzpolitik jederzeit zu ändern, insbesondere in Anwendung von Änderungen der geltenden Gesetze und Vorschriften. Wir



empfehlen Ihnen, diese Regeln unter der URL <https://support.weborama.nl/hc/en-us/articles/9807020338972-Weborama-Datenschutzerkl%C3%A4rung-Rich-Media-DE> von Zeit zu Zeit zu überprüfen, um über unsere Verfahren und Regeln bezüglich Ihrer persönlichen Daten informiert zu bleiben.

31-07-2023 - Weborama SA, 36 rue Raspail 92300 Levallois-Perret - Frankreich